

Frischepartner Blumengroßmarkt Hamburg

Ein Projekt der Leader Region Stadt-Land-Fluss Hamburg

Was wollen wir erreichen?

„Frischepartner“ sind die Anbieter und Einkäufer des Blumen-großmarktes Hamburg. Mit den im Rahmen des Projektes entstanden Informationsmaterialien wollen wir die Aufmerksamkeit der Verbraucher auf jene Fachgeschäfte lenken, die auf dem Blumengroßmarkt einkaufen. Dort sind $\frac{3}{4}$ der Anbieter Erzeuger aus der Region, insbesondere aus den Vier- und Marschlanden.

Die Handelskette „Einzelhandel–Großhandel–Erzeuger“ soll mit der Markenkampagne „Frischepartner“ des Blumengroßmarkts Hamburg nachhaltig gestärkt werden.



„Woher stammen unsere Blumen und Pflanzen?“

Wie sind wir vorgegangen?

Wir verbinden die Marke „Frischepartner Blumengroßmarkt Hamburg“ mit den Fachgeschäften, die den Blumengroßmarkt nutzen. Diese Geschäfte erhalten kennzeichnende Aufkleber, Plakate, Flyer usw.. Die Geschäfte sind uns genau bekannt. Sie sollen erkennbar sein und einen Nutzen daraus ziehen. Wir haben uns gegen eine Bindung der Marke an das Produkt (Schnittblume, Pflanze...) entschieden.

Die Marktnutzer informieren wir mittels der Medien des Marktes, z.B. das Marktblatt, aber auch durch unmittelbare Ansprache auf dem Blumengroßmarkt, wo man sich jeden Morgen trifft. Verbraucher erreichen wir über Promotion-Aktionen und künftig mit Presse-information, Webseite und weiteren Werbemaßnahmen.



Geförderte Flyer

Was haben wir erreicht?

Wir haben die Markenkampagne im April 2010 begonnen. Es haben sich bereits zahlreiche Fachgeschäfte zur Teilnahme an der Kampagne „Frischepartner“ bekannt. Um auch den Wochenmarkthandel einzubinden, haben wir gemeinsam mit dem Leader-Projekt „Wochenmarkt der Zukunft“ (Bergedorf) Promotions „Rosen verschenken“ durchgeführt. Die Informationsmaterialien „Woher...?“ und „Blumenabonnement“ werden bereits in vielen Fachgeschäften genutzt. Die Fachpresse hat bereits mehrfach darüber berichtet. Unsere nächsten Ziele sind Bekanntmachung bei den Redaktionen der Tagespresse und die Erstellung einer Webseite.



Ansprechpartner

Marktgemeinschaft Blumengroßmarkt Hamburg eG

Banksstraße 28
20097 Hamburg

Finanzen

Projektkosten: Deutlich mehr als 12.000 Euro, die zur Förderung beantragt wurden.

50 % Leader-Mittel

Laufzeit

Start: April 2010

Ende: Offen, das Projekt ist langfristig angelegt.

Stadt-Land-Fluss-Hamburg
Mitmachen und Mitgestalten



Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete

